

# RETAIL

magasinet

# MEDIEPLAN 2022

## Hvorfor annonsere i Retailmagasinet?

- Når ut til ledere og beslutningstakere innen butikkjeder og kjøpesentre samt ledere innen varehandelen generelt.
- Annonse plassert i riktig redaksjonelt miljø i et magasin med fokus på nyheter og aktuelle saker for tradisjonell varehandel, e-handel og kjøpesentre.
- Synlighet i et opplag på 2 000 ex, i Norges eneste fagblad for hele detaljhandelen.



**Redaktør:**

**Nils Vanebo**

nils@askmedia.no  
Tlf: +47 915 10 100



**Annonsesalg:**

**Anita Madshus**

anita@a2media.no  
Tlf: + 47 901 10 688



**Kine Holm**

kine@a2media.no  
Tlf: + 47 958 94 913

## UTGIVELSER:

	Materiellfrist	Utgivelse
Nr. 1	24.01	11.02
Nr. 2	28.02	18.03
Nr. 3	08.04	29.04
Nr. 4	20.05	10.06
Nr. 5	22.08	09.09
Nr. 6	22.09	12.10
Nr. 7	24.10	11.11
Nr. 8	24.11	14.12

Nummer 2 • 2021 • Årgang 19 • www.retailmagasinet.no

**RETAIL**  
magasinet

POS s 20  
REKRUTTERING s 40  
RETAILTRENDER s 52

**Tema:**  
**NETTHANDEL**

Ønsker du å være synlig mellom hver utgave av magasinet – prøv en banner på vår nettside [www.retailmagasinet.no](http://www.retailmagasinet.no) eller på vårt ukentlige nyhetsbrev.

## ANNONSER:

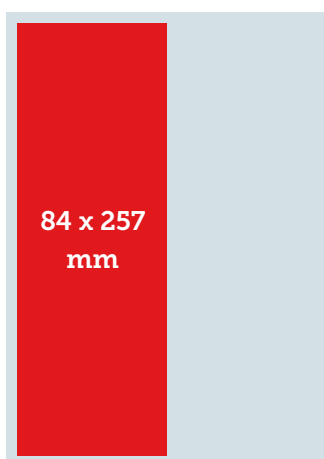


420 x 297 mm  
+ 3 mm ekstra  
til beskjæring

2/1-side utfallende



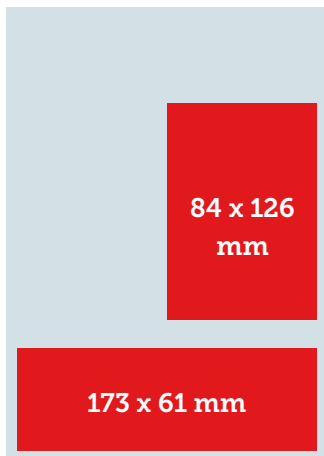
1/1-side



1/2-side stående



1/2-side liggende



1/4-side



Forside

Med annonser i **Retailmagasinet** treffer du beslutningstagere i butikker, kjeder og kjøpesentre. **Målgruppen** er blant andre kjedeleidelse og administrasjon, mellomledere i kjedene regionalt, senterledere, butikksjefer og eiendomsselskap.

## PRISER:

Formater	Pris
2/1-side	24.000,-
1/1-side	16.900,-
1/2-side	10.200,-
1/4-side	6.000,-
Forside	9.900,-
Bakside	20.900,-
Side 2	18.900,-

Redaksjonelle annonser	Pris
2/1 side – Redaksjon skriver tekst	26.000,-

## REDAKSJONELLE ANNONSEPAKKER

2/1 side redaksjonell annonse merket med annonsørinnhold + 2/1 side profil. Kr. 29 000,-  
2/1 side redaksjonell annonse merket med annonsørinnhold + 1/1 side profil. Kr. 19 000,-

Alle priser i denne medieplan er eksklusive mv.a.

### REDAKSJONELLE ANNONSER

Dette løses enten ved at annonsører sender oss ferdig tekst eller at redaksjonen intervjuer og skriver tekst. Annonser merkes med «sponset innhold», og distribueres i magasinet, i nyhetsfeeden på [www.retailmagasinet.no](http://www.retailmagasinet.no), i nyhetsbrev og på LinkedIn. Vi setter opp annonsen ferdig som en del av avtalen.

## ANNONSEMATERIELL

Sendes: [kine@aa2media.no](mailto:kine@aa2media.no) eller [anita@aa2media.no](mailto:anita@aa2media.no) innen materiellfristen.

### Spesifikasjoner

Annonser leveres som høyoppløst, trykkferdig PDF (med embedded fonts) i CMYK-farger.

3 mm utfallende.

Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig. Annulasjon må skje skriftlig til annonseselger senest 2 uker før materiellfrist.

## LEVERANDØROVERSIKT

Samme annonse på nett og i magasin.

### Standard rubrikk:

40 x 55 mm: kr. 6.500,- pr. år.

### Stor rubrikk:

40 x 110 mm: kr. 9.500,- pr. år.

## BILAG

Løse eller integrerte.

Ta kontakt for pris.